

Thellie collecte 45 000 € pour le Lupus Living Lab

L'association Lupus France, le laboratoire pharmaceutique Lilly France et l'Hôpital Européen Marseille apportent leur soutien au projet aux côtés de donateurs individuels.

Thellie démontre la pertinence de son modèle associant financements participatif et institutionnel.

Thellie, première start-up philanthropique française dédiée au financement de la recherche, annonce avoir collecté 45 000 € au profit du Lupus Living Lab, un projet de recherche qui place les patientes atteintes de lupus au cœur du dispositif de recherche et qui permettra d'améliorer leur traitement.

Bien qu'étant la moins rare des maladies rares, le Lupus est une maladie auto-immune encore méconnue. Pathologie essentiellement féminine, elle se manifeste par des poussées pouvant survenir à tout moment sans que l'on puisse les anticiper.

Porté par le **Docteur Laurent Chiche, Médecin Chercheur à l'hôpital Européen Marseille**, le Lupus Living Lab est un laboratoire « embarqué » qui vise à déterminer les paramètres annonciateurs des poussées du lupus.

C'est une approche innovante de la recherche qui se fait non plus uniquement en milieu hospitalier mais également *in vivo*, directement chez le patient, ce dernier devenant ainsi acteur de la recherche. Grâce à l'association de technologies innovantes, le Lupus Living Lab permettra de mieux comprendre la maladie et d'améliorer la prise en charge des patientes.

Commentant l'obtention de ce financement, **Laurent Chiche** déclare : « *Je remercie très chaleureusement l'ensemble des personnes qui, au travers de leurs dons, nous apportent leur soutien. Je suis très heureux que le Lupus Living Lab soit l'un des tous premiers projets financés via Thellie qui apparaît comme un nouveau levier pour la recherche translationnelle dont le financement est un vrai sujet en France.* »

Jean Luc DALMAS, Directeur Général de l'Hôpital Européen Marseille, souligne : « *L'enjeu de la recherche clinique pour nos patients et le caractère novateur du mode de financement participatif, c'est la raison pour laquelle nous remercions les précieux donateurs et avons décidé de soutenir cette opération.* »

Un nouveau modèle non-profit où convergent finance traditionnelle et participative

Pour boucler le financement de ce projet, Thellie a su mobiliser une communauté de donateurs individuels associés à deux partenaires institutionnels : l'Hôpital Européen Marseille, l'association de patients Lupus France et au laboratoire pharmaceutique Lilly France dans le cadre d'un contrat de partenariat avec l'association médicale des internistes et infectiologues de l'Hôpital Européen Marseille.

Cette structure de financement mixant crowdfunding et fundraising impose Thellie comme un acteur véritablement innovant dans le domaine de la collecte de fonds pour la recherche et la philanthropie, comme le souligne Jean-Baptiste Roffini, cofondateur et Président de Thellie :

« Plus qu'une plateforme de crowdfunding dédiée à la recherche, nous avons construit un outil qui permet aux chercheurs d'accéder à diverses sources de financement complémentaires, au travers d'un fonds de dotation et une plateforme web fédérant entreprises, fondations, associations et particuliers. Au-delà de cette étape de financement, la plateforme va désormais permettre à l'équipe de Laurent Chiche d'assurer une communication transparente avec ses donateurs pour partager ses résultats et valoriser sa recherche. »

thellie

À PROPOS Lancé en mai 2016 et porté par des personnalités d'horizons variés, toutes concernées par la maladie, THELLIE est un fonds de dotation philanthropique dont la mission est d'accélérer la recherche sur les maladies rares. En connectant chercheurs et contributeurs au travers d'une plateforme collaborative dédiée, Thellie démocratise le financement de la recherche en toute transparence et confiance, apporte une réponse concrète au besoin de financement de la recherche et permet à chacun de devenir acteur de la recherche.

www.thellie.org Twitter : [@ThellieOfficiel](https://twitter.com/ThellieOfficiel) Facebook : [Thellie](https://www.facebook.com/Thellie) Medium : [@Thellie](https://medium.com/@Thellie)

CONTACTS [Nathalie Boumendil](#) | 06 85 82 41 95 | nathalie@edifice-communication.com
[Samuel Beaupain](#) | 06 88 48 48 02 | samuel@edifice-communication.com
[Laëtitia Guittard](#) | 06 76 13 71 55 | laetitia@edifice-communication.com